



POLITICA DELLA QUALITÀ



La D.I.F. Distribuzione Italiana Food S.r.l. ha scelto di implementare un Sistema di Gestione per garantire e migliorare la qualità dei processi aziendali, in conformità ai requisiti richiesti dal Cliente, ai requisiti cogenti, e ai requisiti richiesti dalla norma ISO 9001:2015.

La Direzione ha individuato una chiara **Mission** e **Vision** Aziendale:

Mission: soluzioni strategiche

Anello di congiunzione tra il produttore ed il consumatore, D.I.F. progetta soluzioni al fine di avvicinare il produttore e il consumatore finale nell'ambito della filiera agroalimentare garantendo il mantenimento degli standard di qualità e sicurezza.

Vision: creare una rete sempre più fitta e resistente

La società D.I.F. intende creare un network che colleghi indissolubilmente il produttore al consumatore finale, implementando valori e competenza e assicurando il mantenimento di elevati standard di qualità e di sicurezza alimentare.

Per i motivi esplicitati nella vision aziendale, i servizi richiesti vengono eseguiti con la massima attenzione, garantendo disponibilità ed elevate capacità professionali, puntualità e precisione nelle operazioni ed avendo cura dell'integrità delle merci nonché della sicurezza del trasporto e dei lavoratori, garantendo elevati standard dal punto di vista della sicurezza alimentare. In particolare la Direzione intende:

- garantire la conformità alla Legislazione vigente, alle Normative applicabili e ai requisiti sottoscritti con Clienti e stakeholder;
- mantenere e garantire un Sistema di Gestione della Qualità certificato, secondo la Norma UNI EN ISO 9001:2015 ed assicurare che tutte le eventuali future revisioni normative vengano recepite;
- individuare le esigenze dei Clienti e delle parti interessate ed erogare i servizi di trasporto richiesti nel rispetto dei requisiti concordati;
- effettuare attività di misurazione dei processi aziendali attraverso indicatori di prestazione al fine di visualizzare gli obiettivi raggiunti nell'ambito del Riesame della Direzione e di

programmare nuovi obiettivi al fine del miglioramento continuo;

- analizzare e gestire i risultati degli audit interni ed esterni per definire ed implementare nuove azioni di miglioramento continuo nel Sistema di Gestione Aziendale;
- migliorare le modalità di formazione/informazione del personale sulle politiche e procedure del Sistema di Gestione Aziendale;
- assicurare che tutto il personale ed i fornitori conoscano ed aderiscano alle politiche e alle procedure implementate da DIF;
- promuovere pratiche sostenibili lungo la filiera distributiva, contribuendo alla riduzione degli sprechi e all'uso efficiente delle risorse.

Nell'ottica del miglioramento continuo la Direzione stabilisce i seguenti indirizzi generali che guideranno gli obiettivi dell'anno in corso, il cui raggiungimento verrà riesaminato periodicamente:

- mantenere attivo il Sistema di Gestione Aziendale riesaminandone l'efficienza e l'efficacia, tendendo sempre al miglioramento continuo delle prestazioni;
- misurare le performance del sistema di Gestione Aziendale attraverso specifici indicatori di prestazione per conseguire il miglioramento continuo;
- prevedere piani di formazione/informazione del personale, sulle tematiche relative allo sviluppo del Sistema di Gestione Aziendale;
- condividere la presente politica con tutte le parti interessate;
- raccogliere, aggiornare e monitorare le esigenze delle parti interessate individuate;
- monitorare e gestire i rischi e le opportunità aziendali;
- promuovere e diffondere la cultura "della sicurezza alimentare" a tutte le parti interessate ivi compresi *Clienti, partners, fornitori*.

Piacenza (PC), 03/03/2026

Direzione D.I.F. Distribuzione Italiana Food S.r.l.

D.I.F. Srl
Sede Legale: Via Pescarola snc
83025 MONTORO (AV)
Tel. 039 0825 1899001
P. IVA: 03296351202