



Il Primo Network del Fresco

/brand guidelines

## Brand Guide/ *introduzione*

Con queste linee guida del brand intendiamo fornirvi le basi per la corretta riproduzione del marchio **DIF - Il Primo Network del Fresco** che sia sinonimo di *affidabilità, organizzazione ed eccellenza*. Questo standard è necessario per creare la riconoscibilità dei servizi, della nostra attività e delle nostre comunicazioni.

Il nostro scopo è quello di costruire fiducia tra il cliente del Network e le parti interessate, siano essi concessionari, distributori o lo stesso DIF. Vogliamo che il marchio sia indicativo della qualità e del miglioramento costante della **prima rete nazionale di corrieri espresso a temperatura controllata**.

Questo vademecum indica le linee guida per l'utilizzo del logo e del marchio sull'identificazione dei documenti e sul materiale di marketing.

Per assicurare la riconoscibilità del marchio tutte le parti di esso (logotipo, payoff, symbol...) devono sempre essere **utilizzate in modo coerente** con le modalità di seguito descritte.

*Per consigli su qualsiasi aspetto legato all'utilizzo e alla funzionalità del marchio, si prega di contattare, via email o telefono, **Crearts** presso i riferimenti indicati in chiusura di questo documento.*

## Brand Guide/ *regole base*

Il logo è di certo l'elemento più importante del **Corporate Design**: forma, font e colori concorrono a conferirgli la sua unicità.

Per alimentarne la forza e mantenerne costante l'efficacia nel tempo, è essenziale che il logo sia applicato in maniera del tutto coerente alle linee guida descritte di seguito: **non deve essere mai modificato**.

Regole base da rispettare:

- il logo deve essere posizionato su uno spazio chiaro, bianco o neutro;
- non bisogna distorcere o modificare la proporzione del logo;
- usare sempre i file originali del logo

Salvo autorizzazioni in favore di terzi, il logo può essere utilizzato unicamente da

**D.I.F. Srl Distribuzione Italiana Freschi**  
Via Pescarola snc, 83025 Montoro (AV)  
P.IVA 03296351202 | N.REA:BO-507730

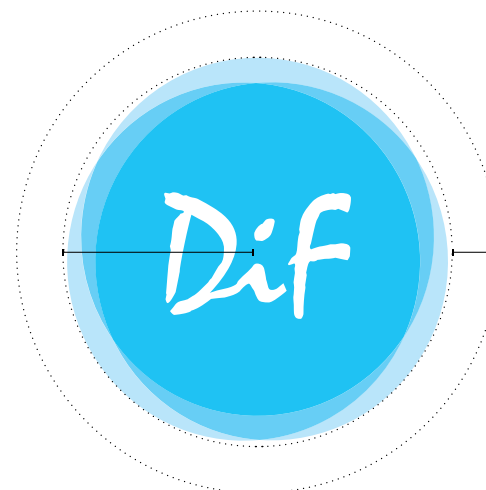
**D.I.F. Srl Distribuzione Italiana Freschi** si riserva ogni tutela.



Il Primo Network del Fresco

## Brand Guide/ *spaziature*

Il logo DIF deve essere usato rispettando la **spaziatura descritta** nella seguente pagina: **non può essere incluso in spazi più stretti rispetto ad un quarto del raggio del cerchio che lo contiene.**

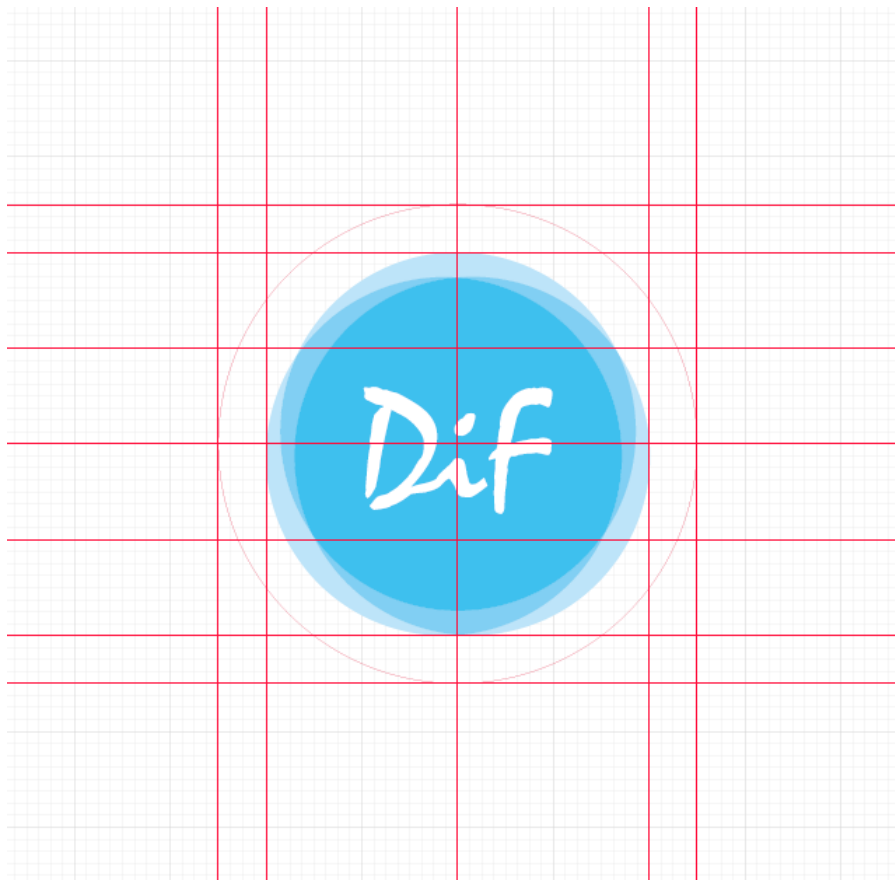


raggio DIF

1/4 di raggio

## Brand Guide/ *spaziature*

Il logo DIF deve essere usato rispettando la spaziatura illustrata.



## Brand Guide/ *spaziature*

Il payoff del DIF - che compare sotto al logo rispettando la spaziatura, la posizione e le proporzioni specificate - è "Il Primo Network del Fresco".



## Brand Guide/ *versioni*

Il logo DIF deve sempre essere utilizzato con i colori indicati in seguito.

Forniamo la versione a colori, in scala di grigio e in bianco/nero.



*logo a colori - stampa digitale/offset*



*logo acromatico - scala di grigio*



*logo nero - stampa serigrafica*



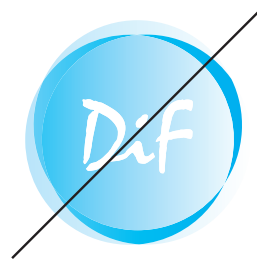
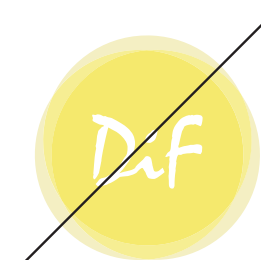
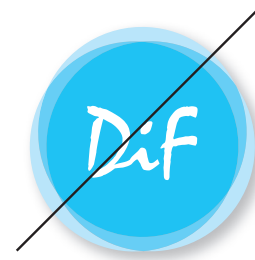
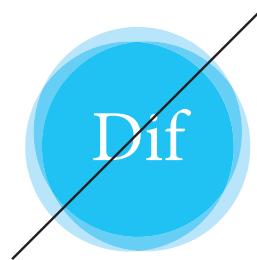
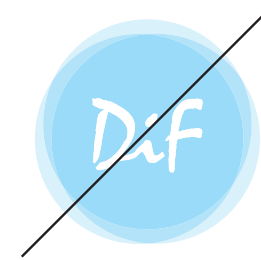
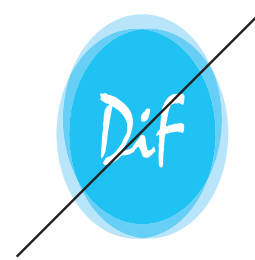
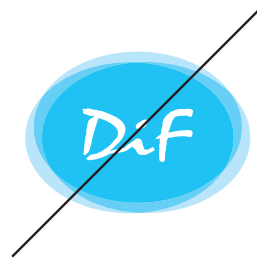
*logo bianco*

## Brand Guide/ *utilizzo*

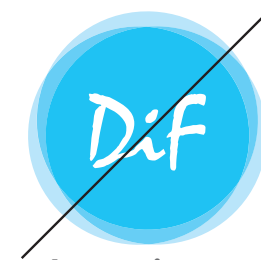
Per assicurare la corretta riconoscibilità del logo, è necessario che le linee guida siano rispettate imprescindibilmente.

Nel dettaglio:

- non è possibile modificare il logo;
- non è possibile usare tinte di colore differenti;
- non è possibile sostituire il font;
- non applicare effetti 3D, riflessi o ombre;
- non ruotare né distorcere il logo;
- non inserire il logo tra altri contenuti testuali;
- assicurarsi di usare sempre la versione più recente del logo.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



**Lorem ipsum**



## Brand Guide/ *sfondo*

Per amplificarne l'impatto, il logo DIF andrebbe usato su uno sfondo chiaro, possibilmente bianco o neutro.

Non escludiamo però l'utilizzo del logo DIF anche su sfondi colorati e/o più saturi.

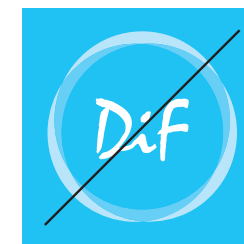
Non applicare bordi al logo.

Per gli sfondi fotografici scegliere una collocazione del logo adeguata (come da esempio).

**Non applicare mai il logo DIF su fondi cromatici uguali a quelli del logo.**



linea immaginaria da non valicare corrispondente a 1/4 di raggio

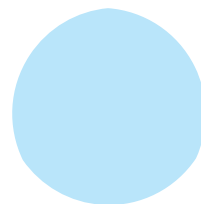


## Brand Guide/ colori

I **colori del logo DIF** sono una parte importante del Corporate Design: usarli in maniera differente significa perdere totalmente la riconoscibilità del marchio. Riportiamo di seguito le palette dei colori principali.

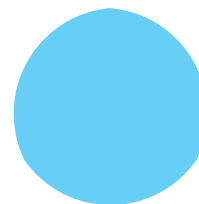
Quando si crea un documento o del materiale per il marketing, bisogna usare sempre i valori dei colori mostrati in questa pagina.

Garantire la riproduzione di questi colori favorisce **la coerenza del branding DIF**.



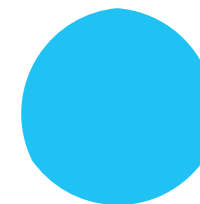
**Pantone P 114-16 U**

CMYK 25% 0% 0% 0%  
RGB 200 - 232 - 251  
Web #C8E8FB



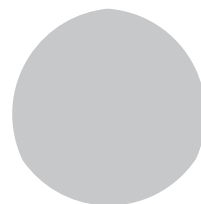
**Pantone P 120-7 U**

CMYK 51% 0% 0% 0%  
RGB 127 - 206 - 244  
Web #7FCEF4

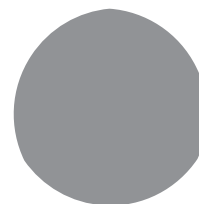


**Pantone P 125-15 U**

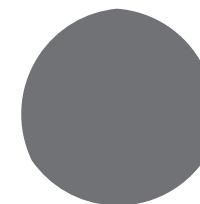
CMYK 68% 0% 0% 0%  
RGB 41 - 189 - 239  
Web #29BDEF



CMYK 0% 0% 0% 25%  
RGB 186 - 188 - 191  
Web #D0D0CF



CMYK 0% 0% 0% 51%  
RGB 127 - 129 - 132  
Web #9A9A9A



CMYK 0% 0% 0% 68%  
RGB 94 - 95 - 98  
Web #747473

## Brand Guide/ *typeface*

Per la realizzazione del logotipo DIF è stato usato il font **Mistral Regular**. Per quella del payoff è stato usato il font **Ageone Serif**.

Entrambi i font possono essere utilizzati per titoli, claim e/o qualsiasi altro materiale pubblicitario.

Per i contenuti descrittivi dei documenti deve essere utilizzato il font **Myriad Pro**.

Nei casi in cui, sui documenti digitali non sono presenti tali font, si prega di utilizzare solo ed esclusivamente il font **Segoe UI**.

Il principale web-font del DIF (utilizzato per il sito web) è il **PT Sans**. Quello secondario è il **Lato**. Entrambi sono valide alternative da considerare per la comunicazione coordinata.



font istituzionale

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
"£\$%&/()=?!\*°-.,\_::+[]1234567890

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
"£\$%&/()=?!\*°-.,\_::+[]1234567890

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
"£\$%&/()=?!\*°-.,\_::+[]1234567890

Myriad Pro Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
"£\$%&/()=?!\*°-.,\_::+[]1234567890

font titoli/testate

Ageone Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
8?!-.,;1234567890

Mistral Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
"£\$%&/()=?!\*°-.,\_::+[]1234567890

## Brand Guide/ *linguaggio*

Il lettering DIF deve essere usato sempre in maiuscolo, **mai in minuscolo**. Useremo quindi **"DIF"** e mai "dif" o "DiF".

Il payoff "**Il Primo Network del Fresco**" va scritto utilizzando il capolettera maiuscolo per tutte le parole con l'esclusione della proposizione "del".

Il dominio "**difnetwork.it**" va scritto sempre in minuscolo e senza "www".

DIF  
~~dif~~      ~~DiF~~

Il Primo Network del Fresco

~~Il Primo Network Del Fresco~~

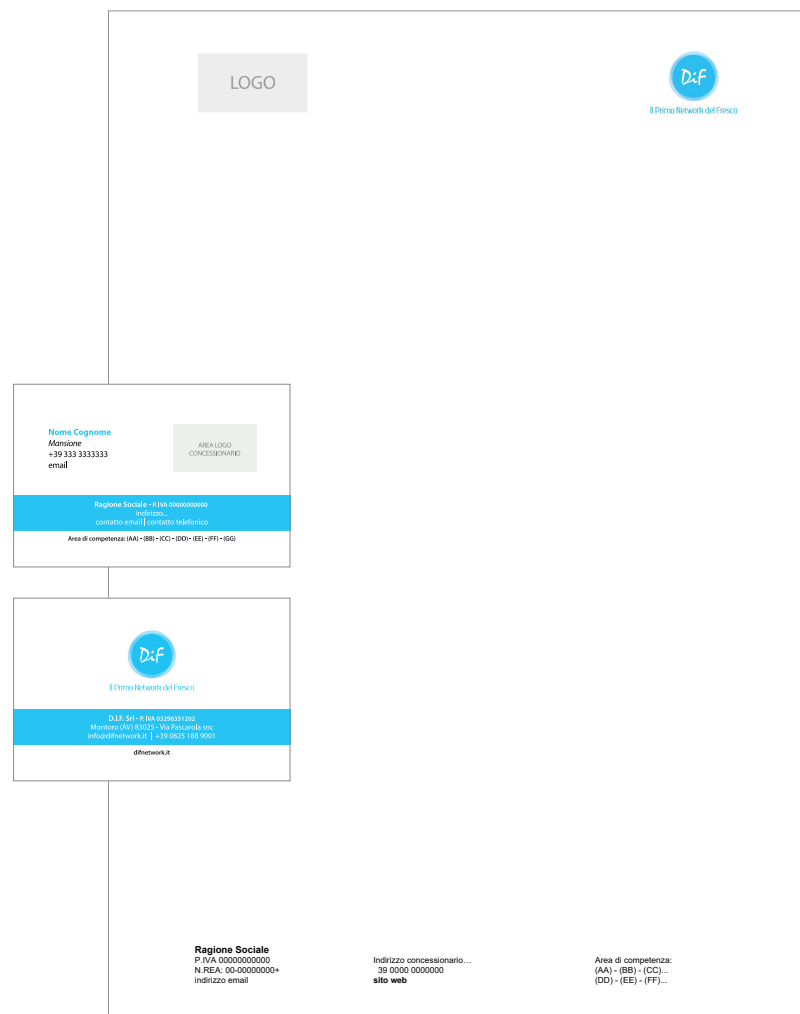
difnetwork.it

~~www.difnetwork.it~~

## Brand Guide/ *per concessionari*

Per la **carta intestata** del concessionario/distributore, il logo DIF deve essere usato sempre in alto a destra dei documenti ufficiali. Il logo del concessionario va posto invece sulla sinistra con i riferimenti in basso come illustrato nell'esempio.

Per il **biglietto da visita** del concessionario/distributore: sul fronte c'è il logo e riferimenti DIF mentre sul retro il logo ed i riferimenti del concessionario.

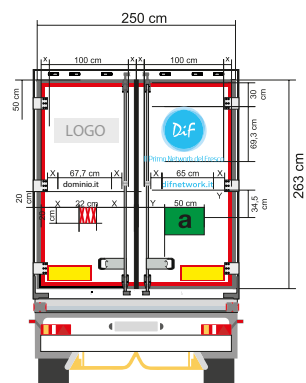
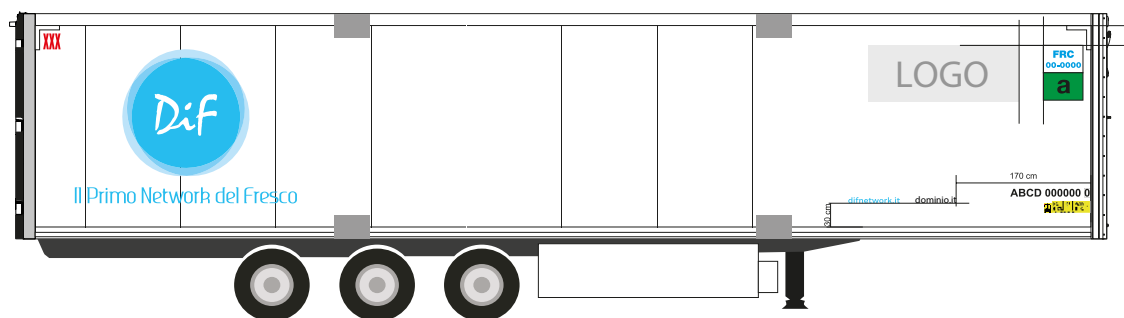
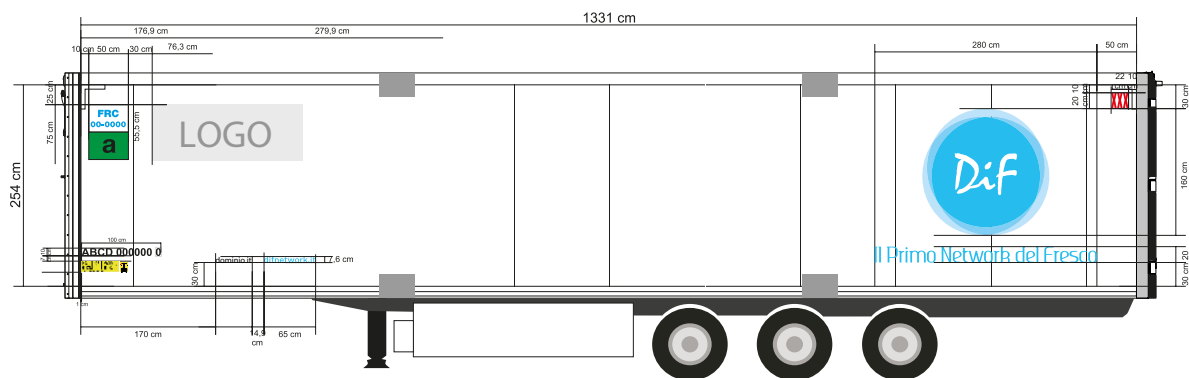


Forniamo file modificabili in formato doc e vettoriale sia per la carta intestata che per i biglietti da visita.

## Brand Guide/ sui mezzi

Il logotipo sui mezzi (camion, van, automobili) si trova sempre dal lato opposto alla cabina. I riferimenti DIF vanno posizionati invece in basso, dal lato cabina, insieme a quelli del concessionario.

Il logo del concessionario va inserito in alto, lato cabina, ad una distanza dall'angolo specificata dall'esempio.



Per eventuali mezzi le cui dimensioni pongono problemi per l'applicazione del logo, si pregadi rivolgersi, via mail o telefono, a **Cre-arts** presso i riferimenti indicati in chiusura di questo documento.

81030 / Via Murelle / 1 / Succivo / CE / +39 081 19524221 / +39 3491295365 / info@crearts.it / crearts.it

